



КОРОБАТОР

ШКОЛА ПРАВИЛЬНОЙ УПАКОВКИ

2020! УПАКОВКА ДЛЯ RETAIL И E-COMMERCE ТРЕНДЫ. МАРКИРОВКА. ВЫГОДНЫЕ РЕШЕНИЯ

#коробатор

#korobator



◆ ПОМОЖЕМ:



СОЗДАТЬ КАЧЕСТВЕННУЮ
E-PACKAGING



СОКРАТИТЬ ЗАТРАТЫ НА
УПАКОВКУ **В 2 РАЗА**



УМЕНЬШИТЬ
ПРЕТЕНЗИОННЫЕ РИСКИ

**УБЕДИТЬСЯ, ЧТО ВСЕ РЕАЛЬНО
И ГОФРОПОЗИТИВНО**

◆ О НАС:

- ◆ Первая в России школа ПРАВИЛЬНОЙ упаковки, которая консолидировала в себе знания, опыт и практику ключевых специалистов по разработке гофротары и упаковки для ритейла.
- ◆ Миссия школы: сделать наш опыт вашим конкурентным преимуществом.



- ◆ **КОРОБАТОР** знает, что будет в будущем с упаковкой и поэтому меняет реальность уже сегодня!

◆ **МЫ СДЕЛАЕМ НАШ ОПЫТ ВАШИМ КОНКУРЕНТНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ**

◆ **МЫ ПОДЕЛИМСЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗОЙ:**

- | | |
|---|------------------------------------|
| ◆ в гармонизации упаковочных решений | ◆ в производстве упаковки |
| ◆ в разработке новой упаковки (индивидуальной, групповой, транспортной) | ◆ в проведении технических аудитов |
| ◆ в оптимизации действующей упаковки | ◆ в консалтинге |

◆ ВЫ УЗНАЕТЕ КАК:



**ГАРМОНИЗИРОВАТЬ
УПАКОВОЧНОЕ РЕШЕНИЕ**



**ИСКЛЮЧИТЬ
ПРЕТЕНЗИОННУЮ РАБОТУ**



**СНИЗИТЬ
ЗАТРАТЫ НА УПАКОВКУ**



**ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С
СЕТЯМИ И МАРКЕТПЛЕЙСАМИ**



**СЭКОНОМИТЬ
РЕСУРСЫ КОМПАНИИ**



**БЫТЬ В ТРЕНДЕ
УПАКОВОЧНЫХ ИННОВАЦИЙ**

◆ ВЫ СМОЖЕТЕ:

**ВЫПОЛНИТЬ ВСЕ
ТРЕБОВАНИЯ И
РЕГЛАМЕНТЫ
КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ
ПЛОЩАДОК**



**ПОДГОТОВИТЬСЯ К
ВНЕДРЕНИЮ МАРКИРОВКИ
«ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»**



**ОПТИМИЗИРОВАТЬ
УПАКОВКУ И
ОСУЩЕСТВИТЬ
ГРАМОТНУЮ
ЛОГИСТИКУ**



А ТАКЖЕ:



УЛУЧШИТЕ КОМПЕТЕНЦИИ В ПОДБОРЕ МАТЕРИАЛОВ И СОЗДАНИИ КОНСТРУКЦИЙ

СМОЖЕТЕ ПРАВИЛЬНО РАССЧИТАТЬ ПРОЧНОСТЬ ТАРЫ И УПАКОВКИ

УЧТЁТЕ ВСЕ НЮАНСЫ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

◆ ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ:

09:30 - 10:00

СБОР ГОСТЕЙ. РЕГИСТРАЦИЯ. WELCOME-КОФЕ

10:00 - 11:25

ЛЕКЦИОННЫЙ ИНТЕРАКТИВ. ЧАСТЬ 1.

- ◆ ПРАВИЛЬНАЯ УПАКОВКА - ДРАЙВЕР ОМНИКАНАЛЬНЫХ ПРОДАЖ
- ◆ КЕЙС-КАРТА ПО СОЗДАНИЮ УПАКОВКИ: ОТ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ДО ТРАНСПОРТНОЙ... И ДАЛЕЕ
- ◆ КОНЦЕПЦИЯ УПАКОВКИ ПРОДУКТА: "НЕТ" ПРЕТЕНЗИЯМ И НЕЭФФЕКТИВНОСТЯМ
- ◆ УПАКОВОЧНЫЙ АПГРЕЙД: ОТ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДО E-COMMERCE ПЛОЩАДОК

11:25 - 11:40

КОФЕ-БРЕЙК

11:40 - 13:30

ЛЕКЦИОННЫЙ ИНТЕРАКТИВ. ЧАСТЬ 2

- ◆ ПОКОЛЕНИЕ "Z" В ЛОГИСТИКЕ: ФУЛФИЛМЕНТ. МАРКИРОВКА "ЧЕСТНЫЙ ЗНАК" ДЛЯ ТОВАРНЫХ ОСТАТКОВ
- ◆ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПО SAP R/3: РАСЧЕТ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ
- ◆ УПАКОВКА КАК КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ В E-COMMERCE. ОСОБЕННОСТИ ПЕРВИЧНОЙ И ЛОГИСТИЧЕСКОЙ УПАКОВКИ ПРИ РАБОТЕ В DIGITAL СРЕДЕ
- ◆ РАЗРАБОТКА УПАКОВКИ: КРИТИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ СЫРЬЯ И КОНСТРУКЦИЙ
- ◆ ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОЙ УПАКОВКИ ДЛЯ СЕТЕЙ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ

13:30 - 14:15

ЛАНЧ

14:15 - 15:05

ЛЕКЦИОННЫЙ ИНТЕРАКТИВ. ЧАСТЬ 3

- ◆ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ТЕТРИС: СБОРНАЯ ПАЛЕТА И ПИКИНГ. МАРКИРОВКА В ЛОГИСТИКЕ
- ◆ МАРКИРОВКА "ЧЕСТНЫЙ ЗНАК": ХОЧЕШЬ СДЕЛАТЬ ХОРОШО - СДЕЛАЙ ЭТО САМ!
- ◆ СОХРАНИТЬ И УБЕРЕЧЬ! ЗАЩИТА ГРУЗА ОТ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ДОСТУПА

15:05-16:15

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ. NETWORKING

◆ НАШИ ЭКСПЕРТЫ:

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ГОСТЬ



◆ АННА ЮРЗИНОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТОВ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТИ «ЛЕНТА»

Многолетний опыт работы в сфере логистики и управления проектами в компаниях-лидерах российского рынка: Smurfit Kappa, Heineken LTD., Lenta LTD.

Имеет опыт оптимизации производственных бизнес-процессов, возглавляла проекты по оптимизации затрат. Руководила запуском ИТ-систем на предприятиях (SAP ERP, WMS) на позиции Supply Chain Director в HEINEKEN и в должности Logistics and IT Director финского ритейлера Kesko.

Успешно запускала проекты Государственных Информационных Систем (ГИС) «ЕГАИС» и «Меркурий». В настоящее время руководит внедрением системы обязательной маркировки «Честный знак» в крупнейшей сети гипермаркетов «ЛЕНТА», участвует в пилотных проектах и экспериментах ЦРПТ.



◆ АЛЕКСАНДР КЛИМОВ

Top-level разработчик,

45 лет опыта работы в лидерах отрасли Nestle, ПЦБК, независимый консультант



◆ ЕКАТЕРИНА МАКЕЕВА

Head of Packaging development Department компании "Факел", стажировка во Франции, опыт работы в ТЕРЕМ, ХЭППИЛЭНД, DANONE



◆ РУСЛАН НИГМАТУЛЛИН

Head of Service department компании "Факел",

опыт работы в лидерах отрасли: ПЦБК, Архбум, SFT Group

◆ НАШИ РЕШЕНИЯ ПОМОГЛИ:



РАЗРАБОТАТЬ
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ
РЕШЕНИЕ ДЛЯ 160 МАГАЗИНОВ



СНИЗИТЬ ЗАТРАТЫ
НА УПАКОВКУ НА 22%



РАЗРАБОТАТЬ
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ 90 РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ



ЭКСПОРТИРОВАТЬ В
БОЛЕЕ ЧЕМ 45 СТРАН МИРА БЛАГОДАРЯ
РАЗРАБОТКЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ УПАКОВКИ



УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМ
ПРОДАЖ НА 30% ЗА СЧЕТ РАЗРАБОТКИ
НОВОЙ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ УПАКОВКИ



СОКРАТИТЬ
ТРУДОЗАТРАТЫ В
3 РАЗА ЗА СЧЕТ РАЗРАБОТКИ
УПАКОВКИ ПОД АВТОМАТИЧЕСКУЮ ЛИНИЮ